

Bestandteile der Ausstellung:

- **Delphin-Installation** (45 verschiedene Tierarten)
- **Info-Poster über Gefahren und Lösungsvorschläge**
- **Info-Poster mit positiven Berichten** im Bereich Naturschutz
- **Info-Poster über die Aktivitäten** der Gesellschaft YAQU PACHA e.V.
- **Flyer zur Ausstellung:** Hier wird auf die Gefahren hingewiesen. Es werden Lösungsansätze und Tipps aufgezeigt.
- **Begleitchbuch zur Ausstellung:** In diesem Buch erscheinen alle 45 Tiere der Installation mit Bild und biologischem Steckbrief (Verbreitung, Verhalten, Merkmale, Bedrohung).
- **Präsentation von Filmberichten** zum Thema Ökosystem Meer.
- **Verkaufsposter** von Delphinen und anderen Meeresbewohnern.
- **Kalender** (DIN A3-Format) mit eindrucksvollen Bildern aus dem Meer und deren Bewohner. Dabei soll auf der Rückseite der jeweiligen Motive die verschiedenen Gefahren und ihre Auswirkung Erwähnung finden.



Die Skulptur von Jörg Mazur

1969 in Oberhausen geboren
1991-1998 Studium zum Kommunikationsdesigner mit dem Schwerpunkt freie Grafik und Bildhauerei
1999 Studienabschluss, seitdem als freischaffender Künstler tätig.
Lebt und arbeitet in Oberhausen



DEADLINE: Eine Kampagne der Artenschutz-Gesellschaft YAQU PACHA e.V. in Kooperation mit WAZA, Tiergarten Nürnberg, MARES, Zoo Duisburg, Allwetterzoo Münster, BOOT Düsseldorf, Aqua Zoo Düsseldorf.

Ausstellungstermine: (Stand 11/2007)

- 19. - 27.01.2008 auf der **BOOT** in Düsseldorf (Halle 14 - Stand 14E56)



Weitere Infos: www.deadline-online.net

www.yaqupacha.org

Kontakt: Dr. Lorenzo von Fersen &
vonfersen@yaqupacha.de

Stefan Wiessmeyer
wiessmeyer@yaqupacha.de

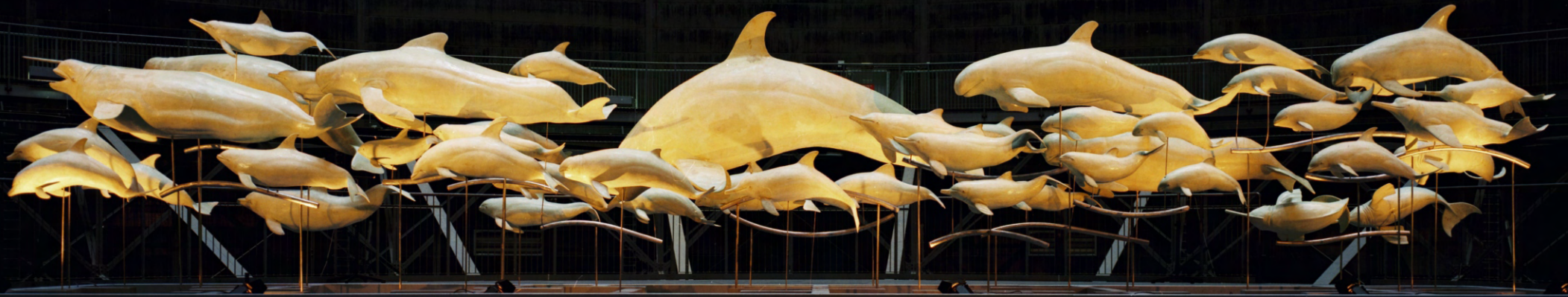
Am Tiergarten 30 - 90480 Nürnberg
Telefon: 0911 / 54 54 834 - FAX: 0911 / 54 54 802

: die ausstellung

deadline

eine kampagne zur situation
der weltmeere





DEADLINE
das Meer will leben

: die ausstellung

45 meeressäuger auf 15 Metern Länge
als Botschafter der Weltmeere

Der Mensch war, ist und wird auch in Zukunft vom Meer abhängig sein. Das Meer regelt das Klima, das Meer liefert Rohstoffe und Nahrung. Inwieweit er diese Ressourcen auch in Zukunft weiterhin nutzen kann, ist fraglich. Grund dafür ist die Ausbeutung, Belastung und zunehmende Zerstörung der Meere durch Überfischung, Beifang und Verschmutzung. Genau hier setzt die Kampagne DEADLINE an. Sie informiert und zeigt Wege auf, welchen Beitrag jeder Einzelne leisten kann, um das Ökosystem Meer zu schützen. DEADLINE zeigt auch Beispiele, in denen durch gezielte Maßnahmen Naturareale wieder renaturiert werden konnten. Somit zeigt sich, dass schnelles und gezieltes Handeln dem Meer und seinen Bewohnern noch helfen kann.

DEADLINE ist eine Kampagne zur Aufklärung und Bewusstseinsbildung. Dabei geht es nicht nur um Naturschutz sondern auch um wirtschaftliche Aspekte. Seriöse ökonomische Studien zeigen, dass die Dienste des Meeres für die Menschheit grob gerechnet einen globalen Wert von 23 Trillionen US-Dollar haben. Der stetig voranschreitende Abbau der Ressourcen ist daher ein enormer Verlust, der in den Bilanzen der Volkswirtschaften Berücksichtigung finden muss. Dies würde auch Regierungen und Entscheidungsträger für das Thema sensibilisieren. Es ist nicht zu spät, wenn ein Umdenken im Umgang mit den Ressourcen des Meeres stattfindet. Handeln wir bevor es zu spät ist!

Infotafeln zur Kampagne DEADLINE und zur Naturschutzorganisation YAQU PACHA informieren die Besucher und runden die Ausstellung ab.

